

DESCRIPTIF DE MODULE - ANNÉE ACADÉMIQUE 2025-2026

Domaine	Design et Arts Visuels		
Filière	MAS in Design for Luxury & Craftsmanship		
Orientation	–		
Titre du module	Luxe et entrepreneuriat		
Code	MAS DLC 4	DDI303612FE25	
Type de formation	Master of Advanced Studies		
Semestre	Semestre 2		
Crédits ECTS	2		
Prérequis	Aucun		
Langue	Anglais		
Lieu	IMD Business School Lausanne		

Compétences visées Objectifs généraux d'apprentissage	<p>Ce module vise l'acquisition de connaissances de base en entrepreneuriat et <i>business</i> en général, avec un accent particulier porté sur l'industrie du luxe.</p> <p>Ces bases sont acquises à travers un aller-retour constant entre la compréhension des réalités du marché et des capacités escomptées de l'industrie du luxe. Ceci doit permettre aux étudiant·es de mettre en perspective les processus créatifs de leurs pratiques en design, avec les besoins changeants des consommateur·rices, la compétitivité entre entreprises et les possibilités de développement de ces entreprises commerciales.</p> <p>Ce module est fortement lié au concept d'innovation commerciale.</p>		
Contenu et formes d'enseignement	<p>Programme de 3 jours à l'IMD Business School, Lausanne basé sur les aspects fondamentaux du business.</p> <p>Des exercices préparatoires sont effectués avant le début du programme. Les étudiant·es assistent ensuite à des présentations sur des thématiques propres à trois professeur·es de l'IMD. Des exercices participatifs, telles des discussions interactives autour d'études de cas, permettent de mettre en pratique les informations reçues.</p> <p>Le premier jour apporte une vision globale et concrète de l'environnement changeant de l'industrie du luxe, dans tous ses domaines (mode, accessoires, mobilier, cosmétique, automobile, etc.). Les nouvelles tendances, ainsi que leur impact pour la construction de la désirabilité d'une marque, sont discutées. Le deuxième jour permet aux étudiant·es de comprendre et explorer la valeur commerciale qui peut être créée à travers un projet entrepreneurial. Le troisième jour est consacré aux différentes étapes à suivre pour réussir le lancement de sa propre entreprise.</p>		
Formes d'évaluation et de validation	<p>Le module est évalué sur la base de la participation active de l'étudiant·e au programme ainsi que d'un compte-rendu remis au responsable du MAS DLC à l'issue des 3 jours.</p> <p>Pour l'obtention des crédits, l'étudiant·e doit obtenir la note de 4 au minimum.</p>		
Modalités de rattrapage	<p>Pas de remédiation possible.</p> <p>Répétition dans les mois qui suivent selon des modalités à définir avec le responsable de module.</p>		
Enseignant·e·s	Stéphane Girod, professeur à l'IMD Business School Lausanne		

Responsable module	Nicolas Le Moigne		
Descriptif validé le	1 octobre 2025	Par	Nicolas Le Moigne